

# MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES con Mención en: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA

## PERFIL ACADÉMICO

### *Área de Docencia Universitaria*

- Reconoce los fundamentos antropológicos, biológicos, históricos, culturales y geográficos que sustentan todas las manifestaciones artísticas de las diversas regiones del país.
- Posee una concepción filosófica del turismo, dentro del marco de la comprensión y desarrollo local, regional y nacional.

### *Área de Investigación*

- Diseña, ejecuta y evalúa proyectos de investigación y de desarrollo turístico.
- Reconoce y aplica los dispositivos legales que rigen el campo y actividad turísticas.

### *Área de la Especialidad*

- Diseña, organiza y administra diferentes tipos de certámenes de nivel local, regional, nacional e internacional.
- Establece con el turista relaciones cordiales que facilitan la comunicación y aceptación adecuadas.

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- ✓ Potencial turístico
- ✓ Infraestructura y facilidades turísticas
- ✓ Mercado turístico
- ✓ Supraestructura turística
- ✓ Turismo, Comunidad, Medio ambiente y desarrollo

## CURSOS ESPECÍFICOS

### Cursos Específicos Obligatorios:

- Administración y Gestión de Empresas Turísticas
- Desarrollo y Sostenibilidad
- Planificación Sectorial Turística
- Proyectos Turísticos

### Cursos Específicos Electivos:

- Antropología Turística
- Interculturalidad (Segundo Ciclo)
- Patrimonio Turístico (Tercer Ciclo)
- Desarrollo Turístico (Cuarto Ciclo)
- Experiencia curricular de otros programas de maestría.