

## Maestría en GERENCIA DE SISTEMAS DE INFORMACION Y NEGOCIOS

### PERFIL PROFESIONAL

#### PERFIL ACADÉMICO

El Maestro en Ciencias Económicas con mención en Gerencia de Sistemas de Información y Negocios, al término de sus estudios estará en capacidad de proyectar, dirigir, implementar, mejorar y mantener los sistemas de información para la toma de decisiones de los objetivos empresariales a partir de los nuevos paradigmas científicos y empresariales para la modelación de situaciones complejas, la solución de problemas, la toma de decisiones y la planeación de estrategias en la gerencia de sistema de la información y negocios.

#### PERFIL PROFESIONAL

El Maestro en Ciencias Económicas con mención en Gerencia de Sistemas de Información y Negocios será capaz de:

Descubrir y sistematizar las leyes que rigen los sistemas empresariales en lo referente a diseño, estudios, tecnología, costos, sistemas de información, para enfrentar el reto de competitividad.

Ejercer liderazgo de transformación y ser agentes de cambio de las empresas mediante el empleo y adopción de sistemas de información gerencial de punta para la toma de decisiones

Contribuir y mejorar la competitividad de las organizaciones mediante la adecuada y efectiva aplicación de sistemas de información gerencial para la toma de decisiones

Realizar consultorías en Sistemas de Información Gerencial y Negocios.

#### PERFIL OCUPACIONAL

El Maestro en Ciencias Económicas con mención en Gerencia de Sistemas de Información y Negocios estará preparado:

Desempeñarse como gerente en las entidades públicas y privadas

Ejercer la docencia en Facultades de las Ciencias Económicas de Universidades Públicas y Privadas.

Ejercer liberalmente su profesión con empresario o emprendedor de negocios.

Desempeñarse como investigador en la materia de sistemas de información gerencial y negocios para mejorar la administración empresarial.

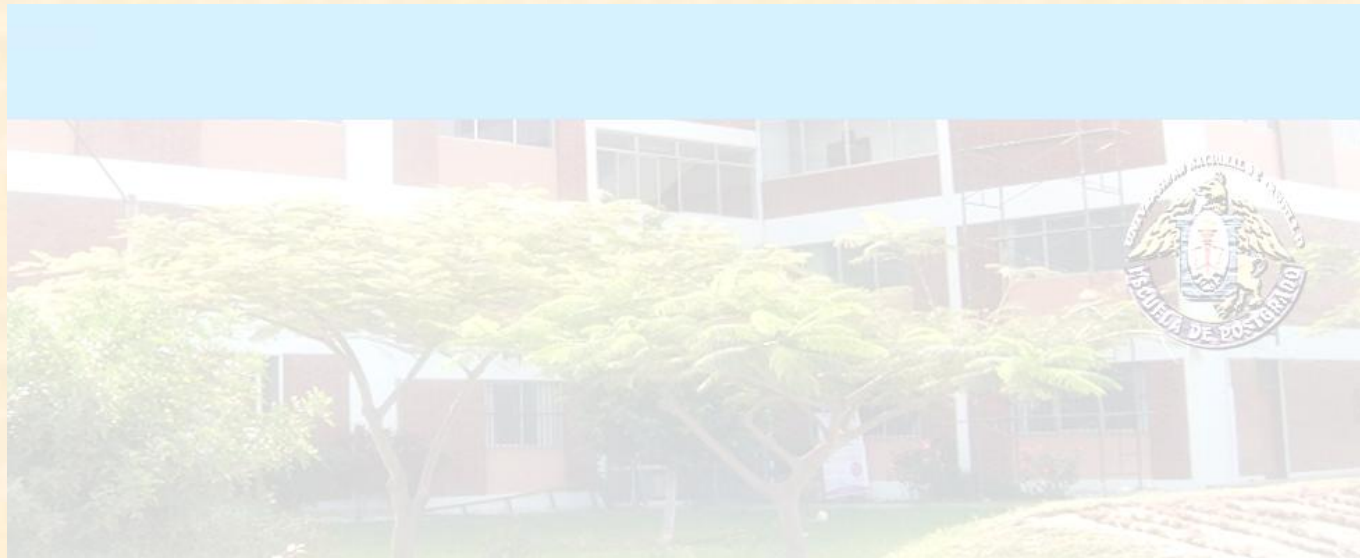
Ciclo	Créd.	Ciclo	Créd.
<b>Primer Ciclo</b>		<b>Tercer Ciclo</b>	
Metodología de la Investigación Científ.	04	Tecnologías de Customer Relationship Management – CRM	04
Sistemas de Información Empresarial	04	Curso Específico Electivo	03
Sistemas de Procedimientos y Controles Contables	04	Tesis II	08
Curso Específico Electivo	03		
<b>Segundo Ciclo</b>		<b>Cuarto Ciclo</b>	
Economía, Mercado y Sociedad	04	Curso Específico Electivo	04
Sistemas de Información Gerencial y Estratégica	03	Tesis III	11
Curso Específico Electivo	03		
Tesis I	05		
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>			<b>60</b>

### CURSOS ESPECÍFICOS ELECTIVOS:

- Sisitemas de Base de Datos de Negocios
- Tecnología de Comercio Electrónico y Redes
- Auditoría y Seguridad en Sistemas
- Finanzas en los Negocios con Excel
- Gestión de Proyectos con Excel y Ms Project
- Toma de Decisiones en Negocios con Excel
- Derecho y los contratos por e-business
- Gerencia Avanzada
- Contabilidad Gerencial con Excel
- Planeamiento e Implementación de Proyectos de Sistemas de Información Gerencial.
- Curso Específico de cualquier otro Programa de Maestría de la Escuela de Postgrado de la UNT

### OBJETIVOS

Formar profesionales altamente capacitados en los modernos sistemas de la información gerencial, capaces de resolver situaciones y problemas informáticos de la empresa, determinando soluciones eficaces que eleven el nivel de competitividad.



**Av. Juan Pablo II S/N 2 Puerta; Teléfonos (+51 44) 474848 – 200598 – 223253 Anexo 33  
Email: [economicaspgunt@gmail.com](mailto:economicaspgunt@gmail.com)**