

## ADMINISTRACION DE NEGOCIOS

### PERFIL

#### ***El maestro en Administración de Negocios es capaz de:***

1. Un investigador capaz de:
2. Elaborar, conducir, ejecutar y evaluar proyectos de investigación en el campo de la Administración de Negocios.
3. Contribuir con sus investigaciones para mejorar la administración de las organizaciones tanto del sector público como el privado. Ambos participan en el desarrollo activo de la sociedad peruana.
4. Realizar investigaciones en el campo de los recursos humanos con el objeto de elevar su eficiencia y productividad.

#### ***Un especialista capaz de:***

1. Gerenciar organizaciones empresariales
2. Diseñar y formular estrategias globales
3. Analizar el entorno y los recursos con que cuenta la empresa.
4. Controlar las variables y restricciones internas y externas.

#### ***Un docente capaz de:***

1. Conocer y explicar las teorías de la Administración de Negocios.
2. Promover la creación de empresas.
3. Asesorar a las PYMES

### Mención en ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Ciclo	Créd.	Ciclo	Créd.
<b>Primer Ciclo</b>		<b>Tercer Ciclo</b>	
Metodología de la Investigación Científica	04	Comportamiento Organizacional	04
Administración de Organizaciones	04	Curso Específico Electivo	03
Contabilidad Gerencial	04	Tesis II	08
Curso Específico Electivo	03		
<b>Segundo Ciclo</b>		<b>Cuarto Ciclo</b>	
Curso General de Área	04	Curso Específico Electivo	04
Finanzas Corporativas	03	Tesis III	11
Curso Específico Electivo	03		
Tesis I	05		
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>			<b>60</b>

#### CURSOS ESPECÍFICOS ELECTIVOS:

- |   |  |                       |
|---|--|-----------------------|
| - Matemáticas para los Negocios                 | - Metodología de la Decisión Empresarial   | - Gerencia Financiera |
| - Economía Administrativa                       | - Gerencia de Marketing                    | - Gerencia Avanzada   |
| - Análisis Financiero con Aplicaciones en Excel | - Administración de Proyectos de Inversión |                       |

### OBJETIVO

- Formar investigadores que interpreten y formulen teorías de la administración.
- Formar especialistas en el área de la administración de negocios para que ejerciten profesionalmente en el campo de la consultoría y asesoría del mundo de los negocios.