

MAESTRÍA EN CIENCIAS con Mención en: GESTIÓN DE PLANTAS MEDICINALES DEL PERÚ

PERFIL ACADÉMICO

El egresado de la Maestría en Ciencias con Mención en GESTION DE PLANTAS MEDICINALES DEL PERU, tendrá una formación científica y tecnológica que le permitirá desenvolverse como:

Un docente con capacidad para:

- Ejercer docencia universitaria a nivel de pre y postgrado en las Facultades de Biología, Medicina, Farmacia, Agronomía, Química, Educación, entre otras.
- Planificar, ejecutar y evaluar los procesos productivos de Fitofármacos procedentes de la amplia y variada flora peruana.

Un especialista con capacidad para:

- Aplicar el conocimiento científico, tecnológico y de innovación relacionado con la GESTION DE PLANTAS MEDICINALES DEL PERU, para lograr el desarrollo local, regional y nacional.
- Crear y transferir tecnología que permita tomar decisiones de éxito en la elaboración de productos medicinales de calidad.

Un investigador con capacidad para:

- Crear conocimientos científicos, tecnológicos y de innovación en el campo de la GESTION DE PLANTAS MEDICINALES DEL PERU, orientando a la solución de problemas de la industria medicinal en el ambiente local, regional y nacional.

- Diseñar nuevos procesos tecnológicos para la elaboración de productos medicinales de buena calidad desde el punto de vista de salud y mercantil.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- ✓ Taxonomía, Ecología y Fitogeografía de las plantas medicinales.
- ✓ Química de las plantas medicinales.
- ✓ Farmacología de las plantas medicinales.
- ✓ Tecnología de transformación y elaboración de formulas farmacéutica de las plantas medicinales.
- ✓ Mercadeo y canales y estrategias de comercialización de las plantas medicinales

CURSOS ESPECÍFICOS

Cursos Específicos Obligatorios:

- Etnobotánica
- Química de Plantas Medicinales
- Legislación sobre Plantas Medicinales
- Tecnología de transformación: Elaboración de formas farmacéuticas

Cursos Específicos Electivos:

- Fitoquímica y Quimiotaxonomía.
- Agroecología y producción de Plantas Medicinales.
- Gestión de la cadena Productiva y calidad total
- Mercados, canales y estrategias de comercialización